

Personal Branding by DISC



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance entre minis apports théoriques et exercices de consolidation. Applications pratiques au travers de cas concrets.

POPULATION CONCERNÉE

Toute personne cherchant à parfaire sa communication avec responsables, collègues et collaborateurs.

Durée : 2 jours + 1 jour

Groupe : 6 à 8 participants

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DU SÉMINAIRE :

A l'issue du séminaire les participants seront capables de :

- Mieux se connaître pour mieux communiquer avec les autres ;
- Créer des équipes plus efficaces ;
- Améliorer la motivation et la satisfaction de chacun ;
- Développer les talents déjà exprimés.

THÈMES ABORDÉS

- ❖ Réponse et analyse quizz préalable ;
- ❖ Identification de son style préférentiel ;
- ❖ Interaction avec les autres styles ou comment améliorer la communication avec les autres ;
- ❖ Positionnement des styles dans une équipe naturelle ;
- ❖ Exercices de groupes ;
- ❖ Les forces motrices et analyse de leur influence sur nos comportements et nos motivations profondes.