

Manager en Couleurs



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance entre minis apports théoriques et exercices de consolidation. Applications pratiques au travers de cas concrets.

POPULATION CONCERNÉE

Tout manager débutant ou confirmé souhaitant améliorer sa communication avec collègues et collaborateurs.

Durée : 2 jours + 1 jour

Groupe : 6 à 8 participants

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DU SÉMINAIRE :

A l'issue du séminaire les participants seront capables de :

- Mieux se connaître pour mieux communiquer avec les autres ;
- Apprendre à identifier les profils préférentiels de leurs interlocuteurs ;
- Exploiter la puissance du DISC pour améliorer la relation avec l'ensemble de leurs collègues, collaborateurs ou supérieurs ;
- Développer leurs talents de communicant de façon pérenne.

THÈMES ABORDÉS

- ❖ Réponse et analyse quizz préalable ;
- ❖ Identification de son style préférentiel ;
- ❖ Interaction avec les autres styles ou comment améliorer la communication avec les autres ;
- ❖ Positionnement des styles dans une relation de travail : ce qu'il faut faire avec tel ou tel et ce qu'il ne faut pas faire ;
- ❖ Exercices de groupes ;
- ❖ Les forces motrices et analyse de leur influence sur nos comportements en clientèle.